



# デジタルサイネージ媒体資料 (大型ビジョン媒体資料)

アイティ・ニュース株式会社



Name 渋谷I・Gビジョン

放映時間 9:00~24:00 (15時間/日)

仕様

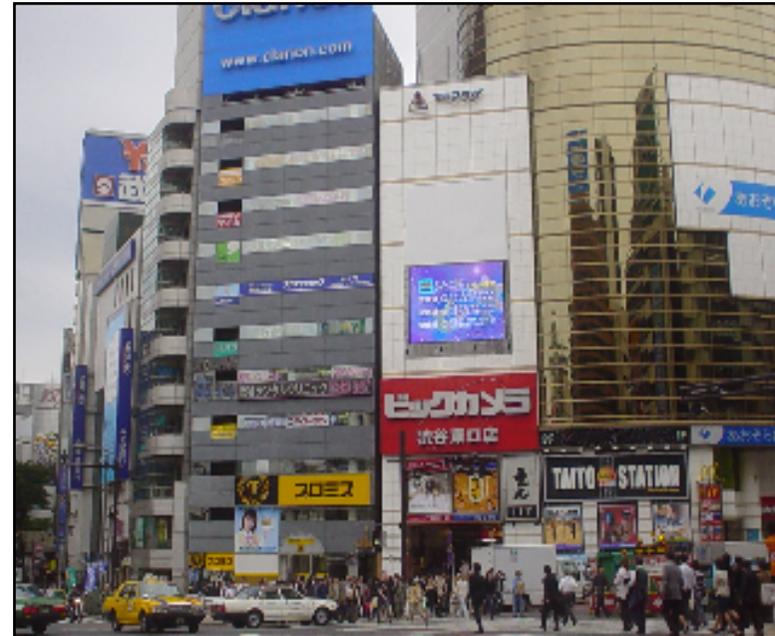
- ・画面サイズ タテ4.48m×ヨコ6.08m (27.24㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面下部にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
7日	60回×7日=420回	40万円
14日	60回×14日=840回	70万円
30日	60回×30日=1,800回	100万円
年間	60回×355日=21,300回	800万円

(消費税別)

設置場所:  
渋谷区渋谷1-24-6 渋谷東映プラザ



■ 立地条件 渋谷駅東口交差点角地、渋谷東映プラザの壁面に設置。アミューズメントビルとしての集客力があり、昼夜を問わずであふれています。

■ ビジョン視認 渋谷東映プラザ入場者数 (1日平均41,600人)  
範囲内歩行者 渋谷駅乗客数 約213万人 (1日)

■ 主なターゲット層

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤 (駅利用・会社)	観光
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤 (駅利用・会社)	観光

近隣施設

ショッピング：センター街、109、西武、東急、ビックカメラ他

鑑賞：東映プラザ他

飲食：駅周辺飲食店

通勤・通学：各種学校、

その他：エクセルホテル東急他各種ホテル

(自社調査 2006年)



Name **ハナロビジョン秋葉原**

放映時間 10:00~24:00 (14時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ3.00m×ヨコ3.60m(10.80㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面左右にスピーカー2基
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
7日	56回×7日=392回	40万円
14日	56回×14日=784回	40万円
30日	56回×30日=1,680回	70万円
年間	56回×360日=20,160回	600万円

(消費税別)

設置場所:  
千代田区 外神田 4丁目3-3



■ **立地条件** 秋葉原駅前、中央通り沿いに面したドンキ・ホーテ壁面に設置。老若男女を問わず多くの人が行き来している。

■ **ビジョン視認** 平均 40万人/日  
**範囲内歩行者** 秋葉原駅乗降者数 40万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤(駅利用・会社)	買物、観光
女性	全般 (20代~40代)		
	観光、買物		

近隣施設  
 ショッピング: ドン・キホーテ、LaOX、石丸電気、オノデン、その他秋葉原電気街 (自社調査 2006年)  
 通勤、通学: 周辺企業、各種専門学校  
 その他: 観光等



Name **ハナロビジョン**

放映時間 10:00~24:00 (14時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ3.00m×ヨコ4.00m(12.00㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面左右にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
7日	56回×7日=392回	8.4万円
14日	56回×14日=784回	16.8万円
30日	56回×30日=1,680回	36万円
年間	56回×365日=19,600回	432万円

(消費税別)

設置場所:  
新宿区大久保1-12-6 ドン・キホーテ正門前



■ 立地条件 新宿駅から徒歩10分以内の職安通り沿いに設置。交通が多く、またドンキホーテ入口にあるため、買物客等多くの人が目にする。

■ ビジョン視認 平均 14.9万人/日  
範囲内歩行者 新宿駅乗降者数 151万/日

■ 主なターゲット層

男性	ビジネスマン (20~50代)	その他全般	地元住民
	通勤(会社、飲食)	観光、買物	買物
女性	全般 (20代~50代)	主婦	
	観光、買物	買物	

近隣施設  
ショッピング: ドン・キホーテ、商店街他  
鑑賞: 高麗博物館  
飲食: 大使館、高麗、南大門、韓国広場他飲食店  
通勤、通学: 周辺各種企業、各種専門学校

(自社調査 2006年)



Name **グランドサイト歌舞伎町**

放映時間 8:00~27:00 (19時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ4.16m×ヨコ5.76m (23.96㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面下部にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
7日	76回×7日=532回	40万円
14日	76回×14日=1,064回	80万円
30日	76回×30日=2,280回	160万円
年間	76回×360日=27,360回	1,920万円

(消費税別)

設置場所:  
新宿区歌舞伎町1-16



- **立地条件** 新宿駅東口の歌舞伎町入口ドンキ・ホーテ壁面に設置。靖国通りと歌舞伎町入口の交差点にあるため、昼夜問わず多くの人が目にする。
- **ビジョン視認範囲内歩行者** 平日 平均27万人/日  
休日 平均40万人/日  
新宿駅乗降者数 151万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (18歳~25歳)	ビジネスマン (20~50代)	その他
	通学、飲食、買物	通勤、飲食	観光、買物、飲食
女性	OL (20代~30代)	その他全般	
	通勤、飲食	観光、買物、飲食	

近隣施設  
ショッピング：ドン・キホーテ、アルタ、西武PePe、伊勢丹、丸井、他新宿東口周辺

鑑賞：ミラノ座他、映画館)  
飲食：歌舞伎町周辺、新宿東口周辺飲食店  
通勤、通学：周辺各種企業、各種専門学校  
その他：待ち合わせ等

(自社調査 2006年)



Name **747ビジョン大ガード**

放映時間 10:00~26:00 (16時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ3.1m×ヨコ4.1m(12.71㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面下部にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
1ヶ月	64回×30日=1,920回	20万円
3ヶ月	64回×90日=5,760回	50万円
6ヶ月	64回×180日=11,520回	90万円
年間	64回×360日=23,040回	160万円

(消費税別)

設置場所:  
新宿区西新宿1-3-1



■ **立地条件** 新宿駅西口大ガードの交差点に設置。駅へも歌舞伎町方面へも行けることから、多くの人が目にする。

■ **ビジョン視認** 平均 3.2万人/日  
**範囲内歩行者** 新宿駅乗降者数 151万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (18歳~25歳)	ビジネスマン (20~50代)	その他
	飲食、買物	通勤、飲食、買物	観光、買物、飲食
女性	OL (20代~30代)	その他全般	
	通勤、飲食、買物	観光、買物、飲食	

近隣施設

ショッピング：京王デパート、ドン・キホーテ、アルタ、西武PePe、他新宿西口周辺

鑑賞：ミラノ座他、映画館

飲食：歌舞伎町周辺飲食店

通勤、通学：西口高層ビル各種企業、各種専門学校

その他：待ち合わせ

(自社調査 2006年)



Name 109フォーラムビジョン

放映時間 9:00~24:00 (15時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 6.40m × ヨコ 8.60m (55.04㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面左右及び東急東横店側にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
年間	60回 × 350日 = 21,000回	1,600万円 (消費税別)

設置場所:  
渋谷区神南1-23-10 109-2ビル



■ 立地条件 渋谷駅前109-2ビルの壁面に設置。駅前広場の目の前にあることから、視覚効果は非常に高い。

■ ビジョン視認範囲内歩行者 平日 平均30万人/日  
休日 平均40万人/日

■ 主なターゲット層

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤 (駅利用・会社)	観光・買物
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤 (駅利用・会社)	観光・買物

近隣施設

ショッピング：センター街、109、109-2、西武、東急百貨店他  
鑑賞：東映プラザ、東宝他  
飲食：駅周辺飲食店  
通勤・通学：各種学校、  
その他：エクセルホテル東急他各種ホテル

(自社調査 2006年)



Name Q'S EYE

放映時間 9:00~24:00 (15時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 10.00m×ヨコ 10.00m(100.00㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音 響 画面上部にスピーカー
- ・素 材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期 間	回 数	料 金
年 間	90回×350日=31,500回	4,020万円

(消費税別)

設置場所:  
渋谷区宇田川町21-6



■ **立地条件** 渋谷駅前のQFRONT壁面に設置。駅前広場の目の前にあることから、視覚効果は非常に高い。

■ **ビジョン視認** 平日 平均30万人/日  
**範囲内歩行者** 休日 平均40万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物

近隣施設

ショッピング：Qフロント、センター街、109、109-2、西武、東急百貨店他

鑑賞：東映プラザ、東宝他

飲食：駅周辺飲食店

通勤・通学：各種学校、

その他：エクセルホテル東急他各種ホテル

(自社調査 2006年)



Name **アルタビジョン**

放映時間 10:00~23:00 (13時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 7.42m × ヨコ 13.06m (96.93㎡)
- ・ハード フルカラーLED ※ワイドビジョン仕様
- ・表示機能 動画
- ・音 響 画面左右にスピーカー
- ・素 材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期 間	回 数	料 金
年 間	52回 × 350日 = 18,200回	3,000万円 (消費税別)

設置場所:  
新宿区新宿3-24-3



■ **立地条件** 新宿駅東口スタジオアルタ壁面に設置。駅前広場の目の前にあることから、視覚効果は非常に高い。

■ **ビジョン視認** 平日 平均15.7万人/日  
範囲内歩行者 休日 平均22.3万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物

近隣施設

ショッピング：アルタ、伊勢丹、丸井、他新宿東口周辺

鑑賞：ミラノ座他、映画館

飲食：新宿東口周辺飲食店

通勤、通学：周辺各種企業、各種専門学校

その他：待ち合わせ等

(自社調査 2006年)



Name スーパーライザ渋谷

放映時間 9:00~24:00 (15時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 6.76m×ヨコ 8.84m(59.76㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画、文字情報(下段独立表示)
- ・音 響 画面左右にスピーカー
- ・素 材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期 間	回 数	料 金
年 間	60回×350日=21,000回	1,630万円

(消費税別)

設置場所:  
渋谷区宇田川町22-1 大盛堂商事ビル



■ 立地条件 渋谷駅前の大盛堂商事ビル壁面に設置。駅前広場の目の前にあることから、視覚効果は非常に高い。

■ ビジョン視認 平日 平均30万人/日  
範囲内歩行者 休日 平均40万人/日

■ 主なターゲット層

男性	学生 (15~22歳)	ビジネスマン (20代~50代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光・買物

近隣施設

ショッピング: Qフロント、センター街、109、109-2、西武、東急百貨店他

鑑賞: 東映プラザ、東宝他

飲食: 駅周辺飲食店

通勤・通学: 各種学校、

その他: エクセルホテル東急他各種ホテル

(自社調査 2006年)



Name 所沢プロペビジョン

放映時間 8:00~24:00 (16時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ3.20m×ヨコ5.76m(18.40㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面左右にスピーカー計4基
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒) 素材編集費が別途3万円がかかります。

期間	回数	料金
30日	64回×30日=1,920回	10万円
年間	64回×350日=22,400回	60万円

(消費税別)

設置場所:  
埼玉県所沢市日吉町2



■ **立地条件** 西武線所沢駅前の商店街入口に設置してあるため、所沢駅乗降者のみならず、多くの買い物客や、学生等幅広い層の人たちが目にする。

■ **ビジョン視認** 平均 5万人/日  
範囲内歩行者 所沢駅乗降者数 平均9万人/日

■ **主なターゲット層**

男性	学生 (10~18歳)	ビジネスマン (20代~50代)	地元住民	その他
	通学・買物等	通勤(駅利用)	商店街他	
女性	学生 (10~18歳)	OL (20代~30代)	主婦	その他
	通学・買物等	通勤(駅利用)	買物等	

近隣施設

ショッピング: 丸井、西友、西武、ダイエー他

飲食: 商店街内飲食店

教育施設: 各種学校、専門学校

(自社調査 2006年)



Name **アルタビジョン銀座**

放映時間 10:00~23:00 (13時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 5.00m × ヨコ 8.80m (44.00㎡)
- ・ハード フルカラーLED ※ワイドビジョン仕様
- ・表示機能 動画
- ・音 響 画面下部にスピーカー
- ・素材 βカム・HDカム(ハイビジョン対応)
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
年間	52回 × 350日 = 18,200回	2,000万円 <small>(消費税別)</small>

設置場所:  
中央区銀座4-6-16 銀座三越壁面



■ 立地条件 銀座4丁目交差点、三越壁面に設置。視覚効果は非常に高い。

■ ビジョン視認 範囲内歩行者  
平日 平均11.5万人/日  
休日 平均13.6万人/日

■ 主なターゲット層

男性	ビジネスマン (20代~50代)	その他全般	
	通勤・買物	観光・買物	
女性	OL (20代~30代)	主婦	その他
	通勤・買物	買物	観光・買物

近隣施設  
ショッピング: 三越、松屋、プランタン、有名ブランド店、高級専門店  
鑑賞: 有楽町周辺映画館、その他ギャラリー等  
飲食: デパート内飲食店、その他銀座周辺飲食店  
その他: 待ち合わせ、観光

(自社調査 2006年)



Name 原宿アストロ

放映時間 10:00~22:00 (12時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 4.48m × ヨコ 7.68m (34.4㎡)
- ・ハード フルカラーLED ※ワイドビジョン仕様
- ・表示機能 動画
- ・音 響 画面左右にスピーカー
- ・素 材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期 間	回 数	料 金
年 間	48回 × 350日 = 16,800回	1,200万円

(消費税別)

設置場所:  
渋谷区神宮前6-4-1 原宿八角館ビル



■ 立地条件 表参道、明治通りの交差点に位置する原宿八角館ビル壁面に設置。

■ ビジョン視認  
範囲内歩行者 平日 平均18.6万人/日  
休日 平均24.1万人/日

■ 主なターゲット層

男性	学生 (15~22歳)	その他全般 (20代~30代)	
	通学・買物等	買物・観光	
女性	学生 (15~20歳)	OL (20代~30代)	その他
	通学・買物等	通勤・買物	観光

近隣施設  
ショッピング：ラフォーレ原宿、GAP、表参道ヒルズ、竹下通り、その他各ブティック  
飲食：表参道付近のレストラン

(自社調査 2006年)



Name 誠志堂ビジョン

放映時間 11:00~25:00 (14時間/日)

仕様

- ・画面サイズ タテ 3.60m × ヨコ 4.80m (17.28㎡)
- ・ハード フルカラーLED
- ・表示機能 動画
- ・音響 画面右側1個、左側2個にスピーカー
- ・素材 βカム
- ・メンテナンス 不定期

放映料金 (15秒)

期間	回数	料金
年間	56回 × 350日 = 19,600回	648万円

(消費税別)

設置場所:  
港区六本木7-14-10 誠志堂ビル



■ 立地条件 六本木交差点、六本木駅の正面に位置する誠志堂ビル壁面に設置。昼夜問わず多くの人通りがある。

■ ビジョン視認  
範囲内歩行者 平日 平均13.1万人/日  
休日 平均10.3万人/日

■ 主なターゲット層

男性	ビジネスマン (20代~40代)	その他全般	
	通勤・買物・飲食等	買物・観光	
女性	OL (20代~30代)	その他その他全般	
	通勤・買物・飲食等	買物・観光	

近隣施設

ショッピング：六本木ヒルズ、ドン・キホーテ他  
鑑賞：六本木ヒルズ内ヴァージンシネマ  
飲食：六本木周辺レストラン・飲食店他  
その他：待ち合わせ等

(自社調査 2006年)