

健康を願うすべての生活者をターゲットとする
国内最大級の病院内デジタルサイネージメディア

ホスピタルチャンネル

媒体資料 (簡易版)



「ホスピタルチャンネル」の社会貢献について

医療機関向け情報・広告配信メディアであり、当媒体を設置する医療機関（総合病院、クリニック）に無償でAEDを提供しております。

また、ACジャパンの目的に賛同し入会、同機構のキャンペーン番組なども放映いたしており、多くの設置医療機関様、ご出稿企業様より、社会貢献性の高い事業、媒体であるとのご評価も頂戴しております。

《社会貢献性の高い番組放映実績（一例）》



(社) 日本臓器移植ネットワーク



経済産業省
「たんすケータイあつめタイ」



(財) メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン

AEDを標準装備

媒体特性 1. プロモーションエリア

国内最大級の規模

首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）の大型総合病院（※1）を中心に大画面50インチディスプレイを展開する**国内最大規模の病院内デジタルサイネージメディア**。

単なる映像メディアにとどまらずディスプレイ台に設置できる**紙媒体と連動したプロモーションメディア**として高い実績を誇ります。

設置病院数

246病院 ※2

設置台数

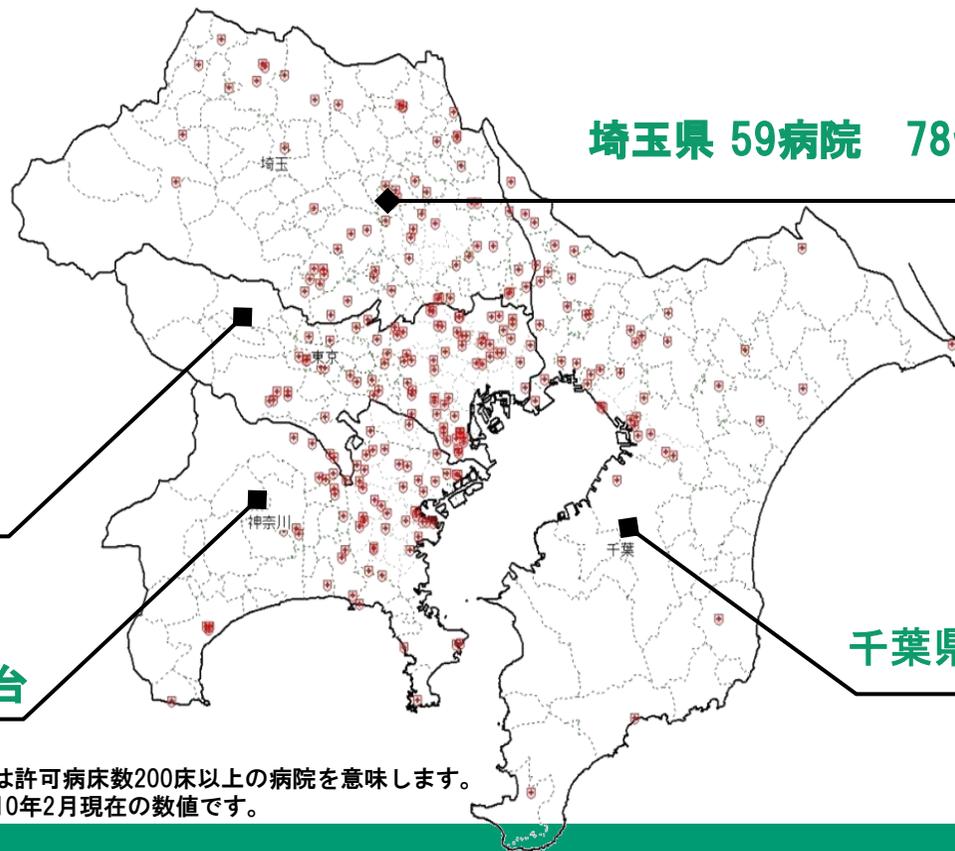
325台 ※2

東京都 82病院 104台

神奈川県 58病院 69台

埼玉県 59病院 78台

千葉県 47病院 69台



※1大型総合病院・・・ここでは許可病床数200床以上の病院を意味します。

※2設置病院数・設置台数は2010年2月現在の数値です。

媒体特性 2. 最大視聴可能者数

月間 最大視聴可能者数 約200万人

<計算式>

$$\Rightarrow 401(\text{平均外来数}) \times 1.2(\text{付添者}) \times 18(\text{日}) \times 246(\text{病院数})$$

$$= 2,130,753 \text{人 (最大視聴可能者数)}$$

<計算根拠>

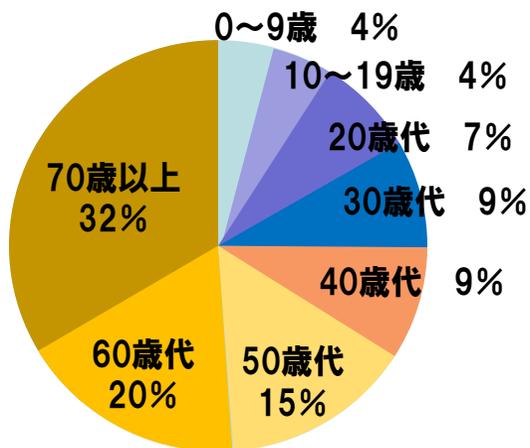
- ◆外来数（平均）：401人（147病院公表平均）
- ◆付添者割合：外来者の20%に付添者有（※1）
- ◆病院営業日数：30日に対し18日で計算（※2）

注1：一般に大病院の方が付き添い家族数が多い傾向にあります。

注2：土日は放送をしていない病院が多い等の為、営業日数を30日→18日として計算しております。（例：2月）

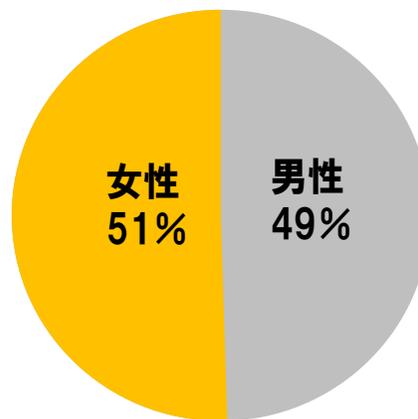
注3：病院数は、2009年2月末現在の設置数となります。

◎年代比



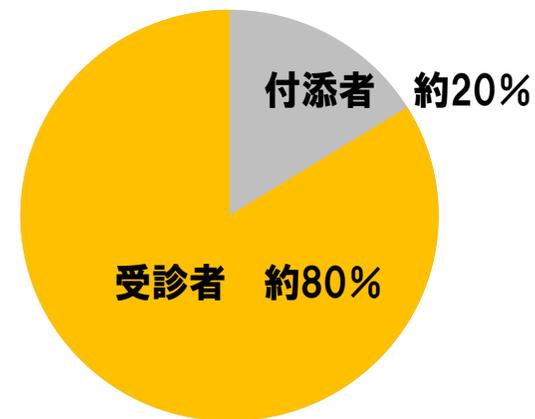
40歳代以上が全体の**約75%**

◎男女比



男女比はほぼ**半々**

◎受診者/付添者比



付添者は**30～40歳代女性**が中心

媒体仕様

映像放映

■大型プラズマビジョンによる放映

高精細、大画面（50インチ）のディスプレイによる番組とCM放映。
病院の広い待合室でも、数多くの人に確実に情報を伝達することができます。

■利用しやすい放映画面分割メニュー

ビジョンはメイン、サブ、テロップの3画面に分割してコンテンツを放映。

- ①番組・・・メイン画面
- ②広告・・・メイン画面 + サブ画面

印刷物設置

■持ち帰り率の高いラックポケット

大型ディスプレイと連動して詳細情報を訴求できるラックポケット。
設置した印刷物の持ち帰り率が高いのが特長です。

- ・メンテナンスは月1回（月初の4日間程度で設置完了）
- ・推奨設置数量：（総数）約40,000枚

■サービス対象媒体数（保証数）

- ・大型ディスプレイ 300台
- ・ラックポケット 250台

1ポケットあたりの標準的な印刷物設置可能数

A4巻三折り	100~150枚
A4ペラ	200~300枚

※病院という場所柄、**無音**となります。



詳しくはお問い合わせください。

冠企画などご提案中

アイティ・ニュース株式会社

TEL 047-381-5035