

・刻々と変化する金融情報、ニーズに即応して登場する新しい金融商品情報。

今一番ホットな金融窓口での顧客獲得は

正確な情報の提供が重要。



VisualStage® は、従来のポスターの概念を変える21世紀の新しいポスターの形を提案しています。その最大の特徴は、表示コンテンツを自在に変更できる点にあります。従来のポスターのように情報が変わるたびにポスター・チラシを貼替える必要がなく、タイムリーでリアルな情報表示を可能にしました。お客様に直接触れる支店窓口だからこそ、VisualStageを用いた情報提供が生きてきます。ロビー内のユーザーに向けて、あるいは支店の前の通行人に向けて生きた情報の提供が可能になりました。

□ VisualStage®の特徴

- ①コンテンツの切り替えが容易に行えます。
- ②静止画、FLASHコンテンツが表示できます。
- ③特注スタンドで設置場所のイメージに合わせた空間デザインが可能です。

金融・証券向け